
一般社団法人北海道まちづくり協議会

2019年度事業計画及び収支計画

2019年3月28日

一般社団法人北海道まちづくり協議会

2019年度事業計画

自 2019年4月 1日

至 2020年3月31日

(1) 重点取り組み事項

『協議会活動の活性化に向けた取り組み』

一般社団法人北海道まちづくり協議会は、平成24年に組織をスタートし、本年度は8年目を迎える。現状における協議会は、会員数、予算とも増加傾向で推移しており、各事業部会の活動も例年通り進められているが、実態としては事業部会や研究会における参加人数や会議開催回数が減少するなど活発な活動が行われているとは言い難い状況にある。また、役員、部会長ともにスタート時から継続担当している場合が多く、将来的な高齢化への対応も課題となっている。

このような様々な問題点、課題に対応していくために、本年度においては新たな組織のあり方を検討し、持続的な活動へと繋げていくための試行の年と位置づけ、重点的な取り組み事項を設定し、具体的に実施していく。

①事業企画会議の開催

これまで、事業の企画については各部会および役員、事業部会長、副部会長により構成する事業部会連絡会議において調整、検討を行ってきた。事業部会連絡会議は、実務上の連絡調整の場として今後も継続するが、新たに事業部会連絡会議のメンバーに各部会の部会員を加えた「事業企画会議」を設け、より多くの参加者による意見交換の場を設ける。

【施策の目的】

- ・部会間の意見交換と多様な人材の参加による、新たなアイデア、活動の精度向上、効率化
- ・交流の拡大による参加の魅力向上

②会員の部会参加に関する周知徹底

新規会員の入会にあたっては、原則的に部会に参加することを周知徹底する。また、既往の会員についても、部会入会について案内を行う。既往、新規会員ともに、参加部会の登録を行う。

【施策の目的】

- ・部会参加者の増加
- ・会員の参加機会の提供

③部会活動・研究会活動（1号研究会）のPR

部会活動・研究会活動（1号研究会）の活動内容をわかりやすく会員に紹介するためのチラシの配布やホームページ記事の掲載を行う。

【施策の目的】

- ・部会参加者の増加
- ・会員の参加機会の提供

④多様な情報コンテンツを効率的に提供するホームページのリニューアル

設置から7年経ったホームページについて、デザインやコンテンツ、掲載記事の運用方法等を全面的に見直しリニューアルを行う。

【施策の目的】

- ・協議会活動の目的や具体的実施項目についてのわかりやすい紹介と参加の訴求
- ・ブログ記事やカレンダー掲載事項等の効率的な掲載（各担当者が直接記事を掲示できるしくみづくり）
- ・SNSの活用検討

（2）2019年度の活動テーマ

『地方都市のまちづくりの課題を探る』

協議会では、これまで北海道の地方都市における人口減少問題に焦点をあて、「空き家対策」や「まちの中心のあるべき姿」などを活動テーマとしてきた。本年度は、各種活動を通じ改めて地方都市の課題を抽出し、次年度以降のまちづくり研修会や研究会活動に資するテーマの洗い出しを行う。

（3）活動方針

①専門部会活動・実践研究会の展開

- ・各専門部会は、これまでの活動を継続的かつ発展的に展開するとともに、重点取組事項の実践を通じて、活動の魅力向上を図るとともに、部会員の増加等、組織体制の強化を図る。
- ・実践研究会は、新規研究会の設置を推進するとともに研究会員の増加等、研究会活動の活性化に努める。
- ・専門部会、実践研究会ともに、活動の成果を明確にするとともに、これを検証し、広く情報発信を行う。

②行政・他団体との交流拡大

- ・国、北海道、市町村との技術的な情報交換、人的交流の拡大を図る。
- ・まちづくりに関わる各種団体との積極的な交流を進め、技術的な情報交換、人的交流の拡大を図る。
- ・活動テーマに沿った情報交換、情報提供を積極的に行う。

③会員サービスの向上と会員数の増加

- ・会員の満足度向上のため技術的な情報提供等、各種取り組みを行う。
- ・法人会員、個人会員、賛助会員、特別会員の増加に向けて活動する。
- ・各活動の活性化を図るために、懇親、交流等の会員の参加機会を促すための取り組みを進める。

④財政収支の安定化

- ・会員増加に努め、当協議会における財政基盤の強化を図る。
- ・公益目的事業を支えるため、委託事業など収益事業の確保に努める。
- ・効率的な管理、事業実施に努め、適切な財政運営を行う。

(4) 事業計画

①まちづくり支援事業部会

- ・市町村等相談事業の実施（現地意見交換会：3市町村を想定）
- ・講師派遣事業の実施
- ・会員意見交換会の実施（自由な意見交換とレクリエーション）
- ・実践研究会の実施（各実践研究会）

②交流研修事業部会

- ・まちづくり研修会の実施（1回）
- ・会員情報交流会の実施（勉強会、事業見学会、視察会、学生向けトークイベント）

③情報広報関連事業部会

- ・年間活動報告書作成
- ・HPのリニューアルおよび運用マニュアルの作成（役員・事務局との共同）
- ・HP内ブログ更新およびメーリングリスト配信
- ・座談会の実施

(5) 事業スケジュール

2019年度	総務関連	まちづくり 支援事業部会	交流研修 事業部会	情報広報 関連事業部会
4月	事業企画会議			
5月	理事会 定期総会			
6月		会員意見交換会		
7月			会員情報交流会	
8月			会員情報交流会	2018年度報告書
9月	事業企画会議		会員情報交流会	
10月	理事会	会員意見交換会		座談会
11月			まち研	
12月				
1月	新年交礼会			
2月	事業企画会議			
3月	理事会			

※連絡会議、各部会会合、実践研究会は適宜開催

一般社団法人北海道まちづくり協議会
2019年度 収支予算

収入の部		支出の部	
項目	金額 (円)	項目	金額 (円)
入会金収入	55,000	事業費	1,587,000
会費収入	1,775,000	自主支援事業費	150,000
事業収入	1,080,000	受託支援事業費	850,000
雑収入	0	交流研修事業費	522,000
寄付金収入	0	情報関連事業費	55,000
		環境取組事業費	10,000
		管理費	1,649,000
		会議費	30,000
		事務費	1,265,000
		事務所費	354,000
		予備費	74,000
収入合計	2,910,000	支出合計	3,310,000
2019年度収支差額 (収入-支出)			△ 400,000